

| | | | |
|--------------------|--------------|------------------------|-----|
| ◆科目名 Course Title | | | |
| 社会の認識（メディア人類学入門） | | | |
| ◆授業担当教員 Instructor | | | |
| 藤野 陽平 | | | |
| ◆開講学期 Semester | 前期 | ◆対象学年 Year | 1年～ |
| ◆履修可能人数 Capacity | 遠隔 | ◆単位数 Number of Credits | 2 |
| | オンライン 各大学30人 | ◆授業形態 Type of Class | 講義 |
| | オンデマンド | | |
| | 対面 | | |

| | |
|---|--|
| ◆キーワード Key Words | |
| 越境するコンテンツ、アイデンティティ、マテリアリティ、コミュニティ、ツーリズム、情動、植民地主義 | |
| ◆授業の目的 Course Objectives | |
| ◆授業概要 Course Description | |
| <p>新しいメディアは社会をどう変えるのか、もしくは社会は新しいメディアとどのように付き合うのかといった問題を文化人類学のエスノグラフィ法を用いて考えます。</p> <p>文化人類学的メディア研究はこれまでありそうでない分野でした。しかし、ますます新しいメディアの影響を強く受けるようになった現代社会において、特に人々の生活に肉薄しつつ21世紀のメディアと社会が作り出す新しいアイデンティティ、まなざし、共同体について考察します。</p> | |
| ◆到達目標 Course Goals | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1 メディアがいかに社会を作り、社会がいかにメディアを作っているのか、その相互作用を理解する 2 人類学的手法を用いて、1を理解する方法を身に着ける 3 メディアを理解することで、アイデンティティ、コミュニティ、マテリアリティ、まなざしといったものを理解する 4 観光実践がいかにメディアによって創られているかを理解する | |
| ◆授業計画 Course Schedule | |
| <p>まず、文化人類学についての基礎的な概念や方法論について講義を行う。</p> <p>次に、メディアを対象とした人類学の実践を紹介する。</p> <p>最後に、メディア研究の観点から東アジアの観光実践を考える。</p> <p>具体的には以下のスケジュールを予定しているが、受講生の希望や関心に合わせて適宜修正する可能性がある。</p> | |
| <ol style="list-style-type: none"> 01 「文化人類学」とは何か① ガイダンス 02 「文化人類学」とは何か② 文化人類学とは何をする学問か 03 「文化人類学」とは何か③ エスノグラフィと人類学が目指すもの 04 入門メディア人類学① モノとメディアの人類学 05 入門メディア人類学② メディアが創る宗教／に造られる宗教 1 06 入門メディア人類学③ メディアが創る宗教／に造られる宗教 2 07 入門メディア人類学④ モノが生み出す情動 1 08 入門メディア人類学⑤ モノが生み出す情動 2 | |

- | | | |
|----|---------------|---------------------------|
| 09 | メディアとしての観光実践① | ダークツーリズムから考える観光とメディアの関係 1 |
| 10 | メディアとしての観光実践② | ダークツーリズムから考える観光とメディアの関係 2 |
| 11 | メディアとしての観光実践③ | 地図・植民地・国立博物館 |
| 12 | メディアと社会の人類学 | 台湾の日本神信仰とメディア 1 |
| 13 | メディアと社会の人類学 | 台湾の日本神信仰とメディア 2 |
| 14 | メディアと社会の人類学 | 台湾の日本神信仰とメディア 3 |
| 15 | メディアと社会の人類学 | 台湾の日本神信仰とメディア 4 |

| |
|---------------------|
| ◆成績評価Grading System |
|---------------------|

| |
|-----------------|
| 授業ごとのミニレポート 40% |
|-----------------|

| |
|------------|
| 期末レポート 60% |
|------------|

| |
|----------------|
| ◆テキストTextbooks |
|----------------|

| |
|--|
| モノとメディアの人類学, 藤野陽平・奈良雅史・近藤祉秋, ナカニシヤ出版 ISBN: 9784779515484 |
|--|

| |
|------------------|
| ◆参考書Reading List |
|------------------|

| |
|---------------|
| ◆準備学習Homework |
|---------------|

| |
|---------------------|
| ◆オフィスアワーOffice Hour |
|---------------------|

| |
|------------|
| ◆連絡先E-mail |
|------------|

| |
|---------------------------------|
| ◆質問・相談への対応方法Contact Information |
|---------------------------------|

| |
|--------------|
| ◆履修上の注意Notes |
|--------------|

| |
|----------------------|
| ◆備考Other Information |
|----------------------|

| |
|-------------------------------|
| 学期中全授業をyoutubeを用いたオンライン授業で実施。 |
|-------------------------------|