

日本における エスニックビジネスの発展

授業概要

「日本のエスニックマイノリティビジネスの発展」をテーマに、論文作成の流れを理解し、執筆を通じて基本的トレーニングを行う。

到達目標

論文執筆に必要な次の方法を学習する。

- ・テーマの見つけ方に関する方法を学ぶ。
- ・図書館利用の仕方を身に付ける。
- ・様々な情報の精査、研究史の整理、批判的書評を実践する。
- ・引用と分析の違いを見分ける。
- ・書く事の実践。

成績評価

課題の提出 (20%)、論文の発表を行うこと (30%)、
論文の提出 (50%)

担当教員 *teacher in charge*

韓 載香

経済学研究院 准教授

授業計画

- 第1回 イントロダクション：論文を書くという実践
- 第2回 「問い」を見つける：
エスニック・マイノリティの経済的役割の功罪
- 第3回 図書館を使いこなす
- 第4回 エスニック・マイノリティの経済活動に関する
研究史の整理 課題1の提出 (テーマ)
- 第5回 資料の整理・分析：日本の外国人①
- 第6回 資料の整理・分析：日本の外国人②
課題2の提出 (資料・参考文献の収集)
- 第7回 政府機関の調査報告書の利用：
アメリカのThe State of Minority Business
Enterprises: An Overview of the 2007
Survey of Business Ownersの分析
- 第8回 先行研究の利用：日本のエスニック・ビジネス
在日韓国朝鮮人口 課題3の提出 (サーベイ)
- 第9回 フィールドワーク実践：
在日韓国朝鮮人と中国人のケース
- 第10回 オーラルヒストリ、伝記の活用：
パチンコ産業のケース 課題4の提出 (目次作成)
- 第11回 テーマと資料分析の組立：
在日韓国・朝鮮人ビジネスの主体性
- 第12回 エスニック・ビジネスの理論の構築
- 第13回 発表
- 第14回 発表
- 第15回 発表